



2004-07-07



PRESSMEDDELANDE

Carl-Eric Thörngren, ombudsman för konsumentfrågor tel 070-245 04 60

PRO PRESENTERAR NY PRISUNDERSÖKNING I ALMEDALEN DEN 7 JULI 2004. MATPRISERNA FORTSÄTTER ATT SJUNKA.

Pensionärernas Riksorganisation, PRO, presenterar på onsdagen i Almedalen PROs prisundersökning gjord i vecka 17 den 19-23 april 2004. Presentationen sker vid seminariet "Priset är viktig, men inte allt" onsdagen den 7 juli kl 13.00-15.00 Högskolan på Gotland, E 30. Seminariet arrangeras av Sveriges Konsumentråd och PRO.

PROs varukorg omfattar 40 varor, de flesta livsmedel. Undersökningen som görs av PROs prispressargrupper har genomförts i 1 300 butiker i hela landet och kan jämföras med motsvarande undersökning i vecka 19 år 2003. Extrapriser ingår inte i undersökningen – endast ordinarie priser.

Undersökningen i april 2004 visar att genomsnittspriset på PROs varukorg har sjunkit mellan vecka 19 år 2003 och vecka 17 år 2004 från 998,58 till 985,45 kronor, d v s med 1,3 procent. I vecka 16 år 2002 var genomsnittspriset på varukorgen 1024,80 kronor. Det finns således en trend i undersökningarna som visar på sänkta priser.

Alltjämt är de regionala skillnaderna stora. Trots att priserna är på väg ner även i Stockholms län är Stockholm dyrast i landet. I Stockholm kostar varukorgen 1032,43 kronor vilket kan jämföras med Halland där varukorgen kostar 932,39 kronor. Skillnaden är hela 100 kronor.

De flesta varorna i varukorgen har under mätperioden blivit billigare. Prisförändringarna framgår av följande tabell:

2 kg vetemjöl – 0,25 kr	Guldmariekex – 0,13 kr
2 kg strösocker – 0,21 kr	Familjemüsli + 0,18 kr
1 kg snabbitsocker – 1,11 kr	Långkornigt ris – 1,17 kr
Havregryn – 0,44 kr	Bregott + 0,08 kr
Potatismos – 0,42 kr	Margarin – 0,38 kr
Snabbmakaroner – 0,40 kr	Fryst torskfilé – 0,30 kr
Halvt kilo kaffe – 0,82 kr	Fiskpinnar + 0,64 kr
Halvt kilo O boy – 0,32 kr	Krögarpytt – 0,40 kronor

Halvt kilo Husman – 0,28 kr
 Slottssenap + 0,24 kr
 Mor Annas smörgåsgurka +/- 0 kr
 Köttfärssås – 0,11 kr
 Diskmedel Yes – 0,35 kr
 Tvättmedel Color – 0,83 kr
 Tandkräm – 0,89
 Dubbeltoa – 0,52 kr
 1 l fil + 0,08 kr
 1 l mjölk + 0,04 kr
 3 dl vispgrädde – 0,10 kr
 Herrgårdsost – 0,25 kr

Kalles Kaviar – 1,57 kr
 Ägg + 0,17 kr
 Falukorv – 2,19 kr
 Blodpudding – 1,21 kr
 Ärtor med fläsk – 0,58 kr
 Fryst gödkyckling – 0,01 kr
 Fläskkotlett + 0,04 kr
 Lövbiff + 1,64 kr
 Morötter +/- 0 kr
 Potatis + 1,32 kr
 Tomater + 0,65 kr
 Vitkål – 3,01 kr

Regionala skillnader

Det var PRO som på 1990-talet först påvisade de stora regionala prisskillnaderna på viktiga hushållsvaror. PROs undersökningar har sedan bekräftats av andra undersökningar.

Följande tabeller visar genomsnittliga priset på PROs varukorg (40 varor) vecka 17 2004 i olika distrikt, samt jämförelse med vecka 19 2003 och vecka 16 2002.

<i>Distrikt</i>	<i>Vecka 17, 2004</i>	<i>Vecka 19, 2003</i>	<i>Vecka 16, 2002</i>
1. Halland	932.89	973.96	999.72
2. S:a Älvsborg	955.64	955.98	981.75
3. Skaraborg	966.49	971.34	996.32
4. Blekinge	966.69	969.56	982.40
5. Västmanland	967.55	989.53	1028.68
6. Bohuslän	968.17	981.41	998.48
7. Göteborg	975.05	953.29	984.66
8. Östergötland	982.15	995.90	1039.27
9. Värmland	982.43	988.38	1024.82
10. Västerbottens län	982.71	1004.28	1045.37
11. Gävleborg	983.40	1058.32	1048.41
12. Kronoberg	983.78	985.07	1016.72
13. Södermanland	987.81	1007.78	1040.40
14. Jönköpings län	989.99	1001.90	1023.26
15. N:a Älvsborg	990.22	980.45	990.53
16. Kalmar län	990.29	1003.89	1034.70
17. Gotland	991.15	994.37	1024.13
18. Skåne	991.45	989.70	1032.03
19. Dalarna	992.02	1014.44	1045.64
20. Ångermanland	992.36	1008.70	1024.10
21. Örebro län	995.47	984.06	1030.80
22. Jämtlands län	998.07	1027.92	1045.02
23. Medelpad	1003.30	1007.06	1043.76
24. Uppsala län	1003.87	1020.56	1038.94
25. Norrbotten	1016.45	1032.23	1048.36
26. Stockholms län	1032.43	1062.97	1076.46

Riksgenomsnitt 40 varor 2002 1024,80

Riksgenomsnitt 40 varor 2003 998,58

Riksgenomsnitt 40 varor 2004 985,45

PRO utökar antalet varor i undersökningen från 40 till 60.

När nästa undersökning kommer att redovisas 2005 blir det en jämförelse omfattande 60 vanliga hushållsvaror.

Undersökning av Svenska Naturskyddsföreningen om butikers lokalisering ur kommunikationssynpunkt.

Vid seminariet i Almedalen presenterar Svenska Naturskyddsföreningen en undersökning som på Naturskyddsföreningens uppdrag gjorts av PROs prisundersökare och som visar var butiker är lokaliserade och om man kan ta sig till affären utan bil.

Information ges av Jens Forsmark, Svenska Naturskyddsföreningen 073-374 13 31.