

## Annonsprislista 2012

### Vill du nå en starkt växande målgrupp på ett kostnadseffektivt sätt i en trovärdig miljö?

2015 spås Sverige ha 2,2 miljoner ålderspensionärer och idag utgör drygt 30% av Sveriges befolkning av pensionärer.

PROpensionären är Sveriges största tidning riktad till pensionärer. Medlemsantalet uppgår till 405 000 och tidningens upplaga är 303 200 exemplar (TS helår 2010). Tidningen är också

det mest prisvärda alternativet när det gäller annonsering gentemot pensionärer.

Med en annons i medlemstidningen PROpensionären kommunicerar du mot en målgrupp med ekonomisk frihet, som har hälsan i behåll och som orkar konsumera och resa mer än tidigare.

#### Läsarundersökning 2011

- 89% läser alla eller nästan alla nummer
- Lästiden för ett nummer är i genomsnitt ca 48 min
- 68% läser oftast varje nummer flera gånger
- 36% sparar sitt exemplar längre än 30 dagar
- Läsarna uppfattar tidningen som lättläst, berörande, snyggt utformat och mycket trovärdig
- Mest läst är PRO-doktorn, Vård och Omsorg, Ekonomi, Resereportage, Djur och Natur
- 76% av läsarna har en positiv inställning till annonserna och uppfattar dem som mycket trovärdiga.
- 74% tycker även att annonserna passar dem.
- De sex produktkategorierna som fångar störst intresse av annonser är: Mat, Resor, Hälsa, Vårdtjänster, Ekonomi och Trädgård.
- 63% av läsarna har tillgång till Internet och ca 75% använder Internet varje dag/nästan varje dag.

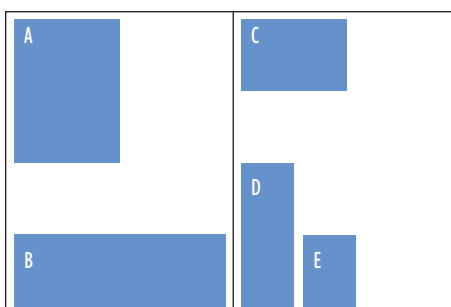
Källa: TNS Sifo 2011

<p><b>FORMAT UPPSLAG</b> Satsyta 370x245mm Utfallande 420x275 mm + 5 mm skärsmån</p> <p><b>PRIS 69.900:-</b></p>	<p><b>FORMAT HELSIDA</b> Satsyta 185x245 mm Utfallande 210x275 mm + 5 mm skärsmån <b>PRIS 43.900:-</b></p> <p><b>FORMAT 2:A OMSLAG</b> Specialpris: 48.300:-</p>	<p><b>FORMAT 3:E OMSLAG</b> Satsyta/Utfallande 185x190 mm 210x210 mm + 5 mm Specialpris: 48.300:-</p> <p><b>FORMAT 4:E OMSLAG</b> 185x230 mm 210x245 mm + 5 mm Specialpris: 50.500:-</p>	<p><b>FORMAT Halvsida</b> Satsyta 185x120 mm Utfallande 210x135 mm + 5 mm</p> <p><b>Liggande</b> <b>PRIS 24.700:-</b></p>	<p><b>FORMAT</b> Halvsida Satsyta 90x245 mm Utfallande 105x275 mm + 5 mm <b>PRIS</b> <b>24.700:-</b></p> <p>Stående</p>
--	--	--	---	---

TEXTANNONSER

RUBRIKANNONSER

<p><b>FORMAT</b> 90x120 mm 1/4-sida 2-spalt</p> <p><b>PRIS</b> <b>12.900:-</b></p>	<p><b>FORMAT</b> 185x58 mm 1/4-sida 4-spalt</p> <p><b>PRIS 12.900:-</b></p>
--	---



Annonsera med en mindre annons under någon av våra rubriker: Marknaden, Resor & Utflyktsmål.

Storlek: 1/4 sida	Pris
A 90 x 120 mm, B 186 x 58 mm	12.900:-
Storlek: 1/8-del	6.800:-
C 90 x 58 mm, D 42 x 120 mm	
Storlek: 1/16-del	3.600:-
E 42 x 58 mm	
Begärd placering	+15%

BILAGOR

Vikt	10 gr	20 gr	30 gr	40 gr	Bilageleverans
Pris/styck	85 öre	95 öre	1.05	1.15	14 dagar innan utgivning

För första selektering tillkommer 10 öre / styck, därefter 5 öre/selektering. Tidningen är momsbefriad.

KONTAKTPERSONER & BOKNING

Annonschef: Tomas Johansson Tel 08-444 52 14, 0730-39 99 32, tomas.johansson@aktivmediaforsaljning.se  
 Annonsjäljare: Cia Sunmo (Föräldraledig), cia.sunmo@aktivmediaforsaljning.se  
 Annonsmaterial: Elisabeth Zetterlund Tel 08-444 52 03, elisabeth.zetterlund@aktivmediaforsaljning.se

ANNONSPRODUKTION

Annonsproduktion ingår inte i annonspriset, men vi producerar gärna din annons enligt prislista.

1/1-sida	2.950:-*
1/2-sida	1.950:-*
1/4-sida	1.150:-*
övriga storlekar	650:-*

\*Priser ex. moms

Det här är riktpriiser, vid komplicerade annonsproduktioner med många bilder lämnar vi en offert.

UTGIVNINGSDAGAR

Nummer	Sista bokningsdag	Materialdag	Utgivningsdag
1	28 december	29 december	3 februari
2	20 januari	31 januari	1 mars
3	20 februari	6 mars	5 april
4	23 mars	3 april	4 maj
5/6	4 maj	15 maj	15 juni
7	6 juli	19 juli	24 augusti
8	17 augusti	30 augusti	28 september
9	14 september	27 september	26 oktober
10	19 oktober	31 oktober	30 november

TEKNISK INFORMATION

PROpensionären styr sin tryckning med ICC-profiler. Profilerna hämtas på [www.aktivmf.se](http://www.aktivmf.se) under: Våra uppdrag / Pensionären. Där finns även joboptionfil för Acrobat Distiller. Färdigt annonsmaterial ska levereras som en EPS- eller PDF-fil med typsnitt och bilder inbäddade i filen. PDF:er ska vara i version 1,3. PROpensionären trycks med 150 linjers raster/tum, bilder bör därför ha dubbelt så hög upplösning. Materialet ska vara CMYK-separerat, RGB- eller dekorfärger får ej förekomma. Sena material i fel färgläge kan komma att automatisk konverteras till CMYK av oss. **Utfallande annonser** ska ha 5 mm skärsmån på alla sidor. Vi rekommenderar att svarta plattor görs med 100% svart och 60% cyan.

Materialet kan levereras via

WEB-inlämning: [inskick.aktivmf.se](mailto:inskick.aktivmf.se)  
 E-post: [annons@aktivmf.se](mailto:annons@aktivmf.se) eller via cd.  
 Märk annonsfilen med PRO, utgåva och ert företagsnamn.

AVBOKNING

Måste ske senast två veckor innan materialdag. För annonsmaterial som ej kommit i tid eller uteblivit debiteras bokad utrymme.